

2023-2029年中国内贸集装箱航运市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国内贸集装箱航运市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内贸集装箱航运是针对国内贸易的集装箱水运模式，内贸集装箱运输是内贸航运市场中的重要组成部分，按照经营区域可划分为沿海集装箱航运与内河集装箱航运两大类。

内贸集装箱航运主要适合于远距离、货量大的重货进行运输，并且作为多式联运标准化的载体模式之一，在成本与安全性上具有突出的优势，但受制于内贸的水路运输通道，使得其相较于公路和铁路集装箱运输方式，缺乏灵活性。

2020年中国内贸集装箱航线出港规模各区域占比结构中，北方出港航线占比最高为39%，其次是华南出港航线占比28%，华东出港航线占比20%，长江和珠江出港航线占比分别为9%和4%；从各区域进港航线运量占比来看，北方港口占比依然最高，达到37%，其次是华南进港航线占比30%，华东进港航线占比20%。整体来看，北方港口承担大部分内贸集装箱航运需求。2020年，中远海运(泛亚航运的股东)、中谷物流、安通控股分列中国大陆集装箱运输公司总运力排名榜前三位及全球集装箱运输公司运力排名榜第3位、第13位、第16位。泛亚航运、中谷物流和安通控股三家公司的内贸集装箱运力占市场比例超过80%。反映出中国的内贸集装箱航运市场高度集中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国内贸集装箱航运市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国内贸集装箱行业发展现状

第一节 中国内贸集装箱行业发展概述

一、中国内贸集装箱行业发展历程

二、中国内贸集装箱行业发展面临问题

三、中国内贸集装箱行业技术发展现状及趋势

第二节 我国内贸集装箱行业发展状况

一、中国内贸集装箱行业发展回顾

二、内贸集装箱行业发展情况分析

三、我国内贸集装箱市场特点分析

四、我国内贸集装箱市场发展分析

第三节 中国内贸集装箱行业供需分析

一、中国内贸集装箱市场供给总量分析

二、中国内贸集装箱市场供给结构分析

三、中国内贸集装箱市场需求总量分析

四、中国内贸集装箱市场需求结构分析

第二章 中国内贸集装箱行业市场规模分析

第一节 2018-2022年中国内贸集装箱行业市场规模分析

第二节 2022年中国内贸集装箱行业基本特点分析

第三节 2018-2022年中国内贸集装箱发展规模分析

第四节 2022-2023年中国内贸集装箱行业市场集中度分析

第五节 2023-2029年中国内贸集装箱行业市场规模预测

第三章 中国内贸集装箱行业区域市场分析

第一节 北部环渤海地区

第二节 中部华东地区

第三节 南部珠江三角洲

第四章 集装箱航运细分市场

第一节 沿海集装箱航运

第二节 内河集装箱航运

第五章 2019-2022年内贸集装箱航运行业投资策略分析

第一节 内贸集装箱航运行业发展特征

第二节 内贸集装箱航运行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业波特五力模型分析

第三节 内贸集装箱航运行业投资效益分析

第四节 内贸集装箱航运行业投资策略研究

第六章 2019-2022年内贸集装箱航运重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 泛亚航运

- 一、企业介绍
- 二、内贸集装箱航运能力分析
- 三、企业未来发展策略

第二节 中谷物流

- 一、企业介绍
- 二、内贸集装箱航运能力分析
- 三、企业未来发展策略

第三节 安通控股

- 一、企业介绍
- 二、内贸集装箱航运能力分析
- 三、企业未来发展策略

第四节 信风海运

- 一、企业介绍
- 二、内贸集装箱航运能力分析
- 三、企业未来发展策略

第五节 上海合德

- 一、企业介绍
- 二、内贸集装箱航运能力分析
- 三、企业未来发展策略

第六节 宁波远洋

- 一、企业介绍
- 二、内贸集装箱航运能力分析
- 三、企业未来发展策略

第七章 业内对中国内贸集装箱航运投资的建议及观点

第一节 投资机遇内贸集装箱航运

第二节 投资风险内贸集装箱航运

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355944.html>